

BOOTS

AKTUELLE MARITIME ANGEBOTE

BÖRSE

Amerglass 32 Atlantic Fly



weitere Infos in Rubrik 340 - Biete -

Klein- & Schlauchboote

ab Seite 19

Segelboote & Motorsegler

ab Seite 24

Motorboote

ab Seite 50

Motoren, Segel & Zubehör

ab Seite 74

Diverses

ab Seite 90

GD Dauelsberg Kielschwerter



weitere Infos in Rubrik 210 - Biete -

Cascaruda OK, Bj. 1979



weitere Infos in Rubrik 330 - Biete -

MEDIADATEN 2017

Umfang und Verbreitung / Circulation and distribution

Verbreitungsgebiete / Distribution areas:

NIELSEN 1	Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	35 %
NIELSEN 2	Nordrhein-Westfalen	25 %
NIELSEN 3a	Hessen, Saarland, Rheinland-Pfalz,	7 %
NIELSEN 3b	Baden-Württemberg	7 %
NIELSEN 4	Bayern	9 %
NIELSEN 5	Brandenburg / Sachsen-Anhalt	2 %
NIELSEN 5a	Berlin	8 %
NIELSEN 6	Mecklenburg-Vorpommern	3 %
NIELSEN 7	Thüringen / Sachsen	1 %
	Inland / Germany	97 %
	Ausland / Abroad	3 %
		100 %

Die Boots-Börse ist ein Offertenblatt mit mehreren Tausend kostenlosen privaten Kleinanzeigen und aktueller Produktinformation. Aufgrund des großen Kleinanzeigenaufkommens hat die Boots-Börse eine stark fluktuierende Leserschaft.

Boots-Börse is a boats advertising journal, for sale and exchange monthly. Each issue contains some thousands of free private classified advertisements plus the very latest product information. Due to the volume of classified advertisements, Boots-Börse has a great fluctuating readership.

Terminplan / Deadlines 2017

Ausgabe	Erstverkaufstag	Druckunterlagen (Offset-Lithos)*	Anzeigenschluss/Rücktrittstermin
Mag. No	1st day of sale	Printing originals (Offset-Lithos)*	Ad. deadline cancellation date
1/2017	29.12.2016	12.12.2016	09.12.2016
2/2017	26.01.2017	09.01.2017	06.01.2017
3/2017	23.02.2017	06.02.2017	03.02.2017
4/2017	30.03.2017	13.03.2017	10.03.2017
5/2017	27.04.2017	10.04.2017	07.04.2017
6/2017	24.05.2017	08.05.2017	05.05.2017
7/2017	29.06.2017	12.06.2017	09.06.2017
8/2017	27.07.2017	10.07.2017	07.07.2017
9/2017	31.08.2017	14.08.2017	11.08.2017
10/2017	28.09.2017	11.09.2017	08.09.2017
11/2017	26.10.2017	09.10.2017	06.10.2017
12/2017	30.11.2017	13.11.2017	10.11.2017
1/2018	28.12.2017	11.12.2017	08.12.2017
2/2018	25.01.2018	08.01.2018	05.01.2018

* eventuell noch zu reproduzierende Vorlagen werden 7 Tage vor Druckunterlagenschluss benötigt.

* Any originals which have to be reproduced are required 7 days before printing original deadline.

Bannerwerbung auf den Internetseiten des SVG-Verlages Web site banner advertising

Bannertyp	Anzahl Plätze pro Seite	Formate in Pixel	Festpreis	TKP
L-Shape Banner	3 Plätze Rotation	horizontal 768 x 90 px vertikal 160 x 600 px	500 € pro Monat	5,15 €
Fullsize	3 Plätze Rotation	486 x 60 px	150 € pro Monat	3,00 €
Rectangle (Banner seitlich)	12 Plätze Rotation	180 x 180 px	200 € pro Monat	3,00 €

Ca. 500.000 Besucher pro Jahr; 1,5 Mio. Seitenabrufe

*Banner wird in Rotation auf den Seiten des SVG-Verlags veröffentlicht. Der Banner kann auch auf Partnerseiten in der Rotation veröffentlicht werden.

Zu buchen über vivawasser, Tel.: 0431-66 11 42-0, werbung@vivawasser.de

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Advertising orders will be carried out in accordance to the general terms of business for advertising and magazines and the publishers supplementary terms of business.

Crossmedia Pakete Kombination Print-Online

Online-Ergänzung	L-Shape-Banner*	Rectangle-Banner
Print-Anzeige BB	Pro Monat	Pro Monat
1/1-Seite – 1.795 €	200 €	75 €
1/2-Seite – 950 €	250 €	100 €
1/4-Seite – 470 €	300 €	125 €
1/8-Seite – 250 €	400 €	150 €

Super-Kombi



25% Rabatt
ab 1/4 Seite

Publisher and Advertising: SVG Service Verlag GmbH & Co. KG
Schwertfegerstraße 1-3
D-23556 Lübeck

Telephone: ++49 451-89 89 74

Telefax: ++49 451-89 85 57

Email: gewerbe@boots-boerse.de

Bank account: Kreissparkasse Hzgt. Lauenburg
DE 68230527500000897779
NOLADE21RZB
Deutsche Bank
DE 75230707000427089800
DEUTDEDB237
Postbank
DE 62200100200726157204
PBNKDEFF

Color profile: standard offset DIN/ISO 12647-2
(available under ww.eci.org)

Paper: cover: paper class A
max. area coverage 280%
total value range 3 - 97%

contents: paper class C
max. area coverage 280%
total value range 6 - 95%

Format: 220 mm (w) x 295 mm (h), stapled

Type area: 192 mm (w) x 270 mm (h)

Terms of payment:

3 % discount on payment of the total amount due by the first day of sale or by direct debit (providing that the customer is not in areas on other payments) or net price on receipt of invoice. In case of delay in payment or respite, interest will be charged at a rate equivalent to that charged by banks on overdrafts.

Loose leaf inserts:

Print run details upon request. Minimum format 105 x 148 mm, max. format 205 x 285 mm. 10 samples to be supplied with order. Price per thousand copies up to 25 g € 72,- and € 5,90 per additional 5 g. No discounts granted on loose leaf inserts. Loose leaf inserts must be suitable for mechanised processing.

Pamphlet Inserts or Double-Postcards

4 pages € 5,796.- 12 pages € 10,736.-
6 pages € 7,623.- 16 pages € 12,023.-
8 pages € 9,009.-

plus cost for subscriptions as necessary. 10 samples to be supplied to the advertising department with order. Delivery folded, in oversize format please; 7 mm head, 5 mm margin and foot, 6 mm post-fold. No discount.

Delivery deadlines for loose leaf and pamphlet inserts 20 days prior to date of issue, charge paid, to: sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH Druckzentrum, Fehmarnstraße 1, D-24782 Büdelsdorf

Postcards Print and Inserts:

4 colour € 7,999.- / 2 colour € 7,140.- / b/w € 6,925.-

Classified advertisements in the small ads section:

Columns width: 45 mm
Trade ads.: € 1.75 per mm
Min. order value per ad.: € 35.-
Charges for box no.: € 13.-
Additional cost colour: 20 %

Agency commission: 15 %

Originals:

Print and advertising originals are to be submitted to SVG Service Verlag only.

Issued: monthly

First day of sale: last Thursday

Print data: Use pictures as EPS or TIFF files, use no pre-separated files (DCS files).

Colour and grey scale pictures in 200 dpi if possible, and line images in 1200 dpi.

When using transparencies, the creation of the PDF has to be done with a direct export from the layout program using PDF version 1.4.

Technical fonts shall not fall below 5% of relative area coverage. Black shade full covers are to be grounded with at least 50% Cyan, negative image and text elements overflowed.

Printing process: cover = sheet offset
contents = web offset

PDF creation: We only accept PDF files as data exchange format.

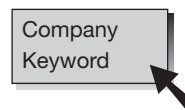
The PDF file has to meet the specification 1.3, 1.4 or 1.5. Note: If transparencies are used, the PDF file has to be created in version 1.4 (see „transparencies“). With version 1.5., the PDF file shall not contain JPEG-2000 image compressions or layers.

The PDF files have to be provided as composite files, which means not pre-separated.

PDF structure: provide finished products or content pages as single pages in correct order in one PDF document.

The inexpensive entrance

Link to your company



Euro 15.- per column
Euro 120.- per year
per column

Discounts:

Multiple ad, discounts				Quantity discounts			
3 - 5 ads	3%	9 - 11 ads	10%	3 - 5 pages	5%	9 - 11 pages	15%
6 - 8 ads	5%	12 - 23 ads	15%	6 - 8 pages	10%	12 upwards	20%
		24 upwards	20%				

DISCOUNT IN COMBINATION WITH SEGLER-ZEITUNG = 10% ABOVE 1/8 PAGE FORMAT

All advertisements will be linked automatically and without any extra charge to your homepage via our URL www.boots-boerse.de

Special offer for summer season and fairs: take 4, pay 3 starting with 1/4 page 4 colour = 25% discount

Advertising basic rates and formats

Page area	Format		Gross price in euro	
	Width mm	Height mm	black/white	4 colour
1/1 full page with bleed	192	270	€ 1.520,-	€ 1.815,-
	220	295	€ 1.570,-	€ 1.935,-
1/2 page with bleed	192	135	€ 810,-	€ 970,-
	220	148	€ 860,-	€ 1.110,-
	112	295	€ 860,-	€ 1.110,-
1/3 page with bleed	192	90	€ 620,-	€ 725,-
	61	270	€ 670,-	€ 790,-
	220	98	€ 670,-	€ 790,-
1/4 page with bleed	192	67	€ 410,-	€ 480,-
	94	135	€ 410,-	€ 480,-
	45	270	€ 410,-	€ 480,-
	220	74	€ 460,-	€ 540,-
	63	295	€ 460,-	€ 540,-
1/8 page with bleed	192	33	€ 215,-	€ 255,-
	94	67	€ 215,-	€ 255,-
	45	135	€ 215,-	€ 255,-

Verlag und Anzeigen: SVG Service Verlag GmbH & Co. KG
Schwertfegerstraße 1-3
D-23556 Lübeck

Telefon: 04 51 / 89 89 74

Telefax: 04 51 / 89 85 57

Email: gewerbe@boots-boerse.de

Bankkonten: Kreissparkasse Hzt. Lauenburg
DE 68230527500000897779
NOLADE21RZB
Deutsche Bank
DE 75230707000427089800
DEUTDEB237
Postbank
DE 62200100200726157204
PBNKDEFF

Erscheinungsweise: monatlich

Erstverkaufstag: Monatsende

Druckdaten: Bilder als EPS- oder Tiff-Dateien, keine vorseparierten Dateien (DCS-Dateien) verwenden. Farb- und Graustufenbilder wenn möglich in 200 dpi, Strichbilder in 1200 dpi.
Bei der Verwendung von Transparenzen muss die PDF-Erzeugung mittels direktem Export aus dem Layoutprogramm mit der PDF-Version 1.4 erfolgen. Technische Fonds dürfen eine relative Flächendeckung von 5% nicht unterschreiten. Schwarztonvollflächen sind mit mind. 50% Cyan zu hinterlegen, negative Bild- und Textelemente sind zu überfüllen.
Druckverfahren: Cover = Bogenoffset
Inhalt = Rollenoffset

PDF-Erstellung: Als Datenaustauschformat akzeptieren wir ausschließlich das PDF-Dateiformat. Die PDF-Datei muss in den Spezifikationen 1.3, 1.4 oder 1.5 angelegt sein.
Achtung: Werden Transparenzen verwendet, muss eine PDF-Datei mit der Version 1.4 erzeugt werden (siehe „Transparenzen“). Bei der Version 1.5 dürfen in der PDF-Datei keine JPEG-2000-Bildkomprimierungen sowie Ebenen vorhanden sein.
Die PDF-Dokumente müssen als Composite-Dateien geliefert werden, d.h. nicht vorsepariert.
PDF-Aufbau: Fertigprodukte oder Inhaltsseiten als Einzelseiten in korrekter Reihenfolge in ein PDF Dokument ausgeben.

Farbprofil: Standard Offset DIN/ISO 12647-2 (erhältlich unter www.eci.org)
Papier Cover: Papierklasse A
max. Flächendeckung 280%
Tonwertbereich 3 – 97%

Inhalt: Papierklasse C
max. Flächendeckung 280%
Tonwertbereich 6 – 95%

Heftformat: 220 mm Breite x 295 mm Höhe, geheftet

Satzspiegelformat: 192 mm Breite x 270 mm Höhe

Zahlungsbedingungen:
Bei Vorauszahlung des Gesamtbetrages bis zum Erstverkaufstag oder Lastschriftverfahren 3 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen) oder netto Kasse nach Rechnungserhalt.
Die Ausführung von Aufträgen erfolgt zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. 30 Tage nach Erhalt der Rechnung gerät der Auftraggeber in Verzug. Es werden Verzugszinsen in Höhe von 8 % über dem Basiszinssatz fällig.

Beilagen:
Druckauflage auf Anfrage. Mindestformat 105 x 148 mm (DIN A6), Höchstformat 205 x 285 mm. Muster 10fach bei Auftragserteilung. Preis je angefangene Tausend bis 25 g € 72,-, je weitere 5 g € 5,90. Kein Nachlass für Beilagenaufträge. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Bearbeitung geeignet sein und eine geschlossene Seite haben. Gefächerte Beilagen, die per Hand eingelegt werden müssen, haben einen Grundpreis bei 25 gr von 105,- € pro Tausend.

Beihefter oder doppelte Postkarte:
4 Seiten € 5.796,- 12 Seiten € 10.736,-
6 Seiten € 7.623,- 16 Seiten € 12.023,-
8 Seiten € 9.009,-
zuzüglich eventuell entstehender Postgebühren für Aboauflage. 10 Muster bei Auftragserteilung an die Anzeigenabteilung erbeten. Anlieferung bitte gefalzt im Überformat: 7 mm Kopf, 5 mm Rand + Fuß, 6 mm Nachfalz. Kein Nachlass.

Anlieferung:
20 Tage vor Erscheinungstermin an:
sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH
Druckzentrum, Fehmarstraße 1, D-24782 Büdelsdorf

Postkarten-Beiheftung:
Bei Daten-Lieferung
4c € 7.999,- / 2c € 7.140,- / s/w € 6.925,-

Rubrikenanzeigen im Kleinanzeigenteil:
Spaltenbreite: 45 mm
gewerblich: € 1,75 pro mm
Mindestauftragswert
pro Anzeige (ca. 20 mm): € 35,-
Chiffregebühr: € 13,-
Farbzuschlag: 20 %

Agenturprovision: 15%

Vorlagen:
Druck- und Anzeigenvorlagen sind grundsätzlich immer an den SVG Service Verlag zu senden.

Der preiswerte Einstieg

Link

Firma
Stichwort
Euro 15,- pro Rubrik
Euro 120,- für 12 Monate
pro Rubrik

Nachlässe (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten):

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen 3%	ab 9 Anzeigen 10%	ab 3 Seiten 5%	ab 9 Seiten 15%
ab 6 Anzeigen 5%	ab 12 Anzeigen 15%	ab 6 Seiten 10%	ab 12 Seiten 20%
	ab 24 Anzeigen 20%		
KOMBI-RABATT MIT DER SEGLER-ZEITUNG 10% AB 1/8 SEITE			

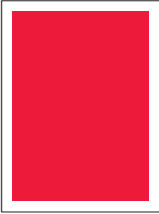

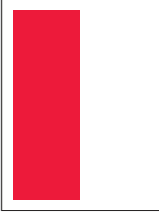
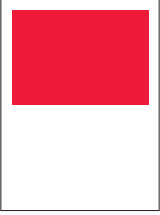
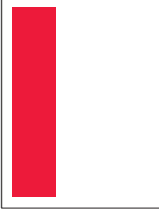
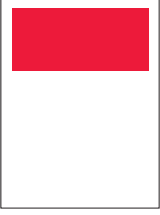

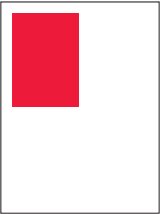
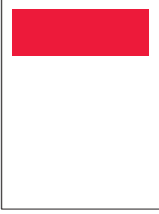
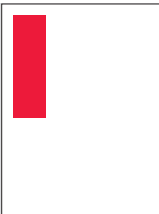
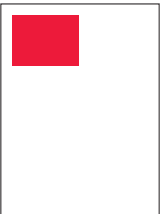


Alle Anzeigen werden zusätzlich kostenlos im Internet (www.boots-boerse.de) veröffentlicht und mit Ihrer Homepage verlinkt.

**Sonderangebot: für die Messe- oder Regattasaison, ab 1/4 4c „4 für 3“
4 Anzeigen schalten, 3 bezahlen = 25% Rabatt**

Anzeigen-Grundpreis und -Formate

Seitenteile	Format		Preise in Euro	
	Breite mm	Höhe mm	schwarz/weiß	4farbig
1/1 Satzspiegel mit Anschnitt	192	270	€ 1.520,-	€ 1.815,-
	220	295	€ 1.570,-	€ 1.935,-
1/2 Satzspiegel mit Anschnitt	quer 192	135	€ 810,-	€ 970,-
	hoch 94	270		
	quer 220	148	€ 860,-	€ 1.110,-
	hoch 112	295		
1/3 Satzspiegel mit Anschnitt	vierspaltig 192	90	€ 620,-	€ 725,-
	quer 61	270		
	hoch 220	98	€ 670,-	€ 790,-
1/4 Satzspiegel mit Anschnitt	vierspaltig 192	67		
	zweispaltig 94	135	€ 410,-	€ 480,-
	einspaltig 45	270		
	mit Anschnitt quer 220	74	€ 460,-	€ 540,-
	mit Anschnitt hoch 63	295		
1/8 Satzspiegel	vierspaltig 192	33		
	zweispaltig 94	67	€ 215,-	€ 255,-
	einspaltig 45	135		

Anzeigen-Formatbeispiele

	<p>1/1 Seite Satzspiegel hoch Breite 192 mm Höhe 270 mm schwarz/weiß € 1.520,- 4farbig € 1.815,-</p> <p>1/1 page Page area vertical Width 192 mm Height 270 mm black/white € 1,520.- 4 colour € 1,815.-</p>		<p>1/1 Seite mit Anschnitt hoch Breite 220 mm Höhe 295 mm schwarz/weiß € 1.570,- 4farbig € 1.935,-</p> <p>1/1 page with bleed vertical Width 220 mm Height 295 mm black/white € 1,570.- 4 colour € 1,935.-</p>
	<p>1/2 Seite Satzspiegel hoch Breite 94 mm Höhe 270 mm schwarz/weiß € 810,- 4farbig € 970,-</p> <p>1/2 page Page area vertical Width 94 mm Height 270 mm black/white € 810.- 4 colour € 970.-</p>		<p>1/2 Seite Satzspiegel quer Breite 192 mm Höhe 135 mm schwarz/weiß € 810,- 4farbig € 970,-</p> <p>1/2 page Page area horizontal Width 192 mm Height 135 mm black/white € 810.- 4 colour € 970.-</p>
	<p>1/3 Seite Satzspiegel hoch Breite 61 mm Höhe 270 mm schwarz/weiß € 620,- 4farbig € 725,-</p> <p>1/3 page Page area vertical Width 61 mm Height 270 mm black/white € 620.- 4 colour € 725.-</p>		<p>1/3 Seite Satzspiegel quer Breite 192 mm Höhe 90 mm schwarz/weiß € 620,- 4farbig € 725,-</p> <p>1/3 page Page area horizontal Width 192 mm Height 90 mm black/white € 620.- 4 colour € 725.-</p>
	<p>1/4 Seite Satzspiegel einspaltig Breite 45 mm Höhe 270 mm schwarz/weiß € 410,- 4farbig € 480,-</p> <p>1/4 page Page area single column Width 45 mm Height 270 mm black/white € 410.- 4 colour € 480.-</p>		<p>1/4 Seite Satzspiegel zweiseitig Breite 94 mm Höhe 135 mm schwarz/weiß € 410,- 4farbig € 480,-</p> <p>1/4 page Page area double column Width 94 mm Height 135 mm black/white € 410.- 4 colour € 480.-</p>
	<p>1/4 Seite Satzspiegel vierspaltig Breite 192 mm Höhe 67 mm schwarz/weiß € 410,- 4farbig € 480,-</p> <p>1/4 page Page area quadruple column Width 192 mm Height 67 mm black/white € 410.- 4 colour € 480.-</p>		
	<p>1/8 Seite Satzspiegel einspaltig Breite 45 mm Höhe 135 mm schwarz/weiß € 215,- 4farbig € 255,-</p> <p>1/8 page Page area single column Width 45 mm Height 135 mm black/white € 215.- 4 colour € 255.-</p>		<p>1/8 Seite Satzspiegel zweiseitig Breite 94 mm Höhe 67 mm schwarz/weiß € 215,- 4farbig € 255,-</p> <p>1/8 page Page area double column Width 94 mm Height 67 mm black/white € 215.- 4 colour € 255.-</p>
	<p>1/8 Seite Satzspiegel vierspaltig Breite 192 mm Höhe 33 mm schwarz/weiß € 215,- 4farbig € 255,-</p> <p>1/8 page Page area quadruple column Width 192 mm Height 33 mm black/white € 215.- 4 colour € 255.-</p>		<p>Fotoanzeige klein (second hand boats only) auf Titelseite Breite 105 mm Höhe 82 mm gewerblich € 349,-</p> <p>Fotoanzeige groß (second hand boats only) auf Titelseite Breite 192 mm Höhe 103 mm gewerblich € 549,-</p> <p>Titelfeld Front page Breite 40 mm Höhe 40 mm Width 40 mm Height 40 mm € 405,-</p>

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Die nachstehenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Anzeigenaufträge. Erteilt eine Werbeagentur einen Anzeigenauftrag, handelt sie im eigenen Namen und auf eigene Rechnung. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Vertragsinhalt wird ausschließlich das in der Auftragsbestätigung Enthaltene. Mündliche oder telefonische Nebenabreden jeder Art, auch mit Vertretern oder Mitarbeitern des Verlages, gelten als unverbindliche Vorbesprechungen, solange sie nicht vom Verlag schriftlich bestätigt sind.

2. Anzeigenaufträge sind innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr) ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Widerruf und Storno, auch bei Daueraufträgen, gelten als Kündigung gem. § 649 BGB.

3. Nachlässe entfallen insoweit, wie der Auftraggeber vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, außer wenn Nichterfüllung vom Verlag zu vertreten ist.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, einen entsprechenden Platzzuschlag anerkennt und eine entsprechende Bestätigung des Verlages erfolgt. Auch in letzterem Fall steht jedoch dem Verlag das Rücktrittsrecht zu, wenn die Heftstruktur oder der Umfang der Zeitschrift sich ändert; der Besteller kann derartige besonders vereinbarte Anzeigen nur bis zum Anzeigenschlusstermin für die jeweilige Ausgabe widerrufen bzw. kündigen.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag ist befugt, auch rechtsverbindlich bestätigte Anzeigen-, Beilagen- und Beihefteraufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Über die Annahme von Beilagen- und Beihefteraufträgen entscheidet der Verlag erst nach Vorlage eines Musters.

7. Für die rechtzeitige Lieferung der elektronischen Anzeigendaten oder zurückgesandter Probeabzüge, spätestens bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin, über den der Auftraggeber sich durch Rückfrage bei der Anzeigendisposition informieren muss, ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn nicht sofort erkennbare Mängel der Daten erst beim Druckvorgang deutlich werden, so entfallen Gewährleistungsansprüche jeder Art wegen ungenügenden Abdrucks.

Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß üblicher Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität.

8. Der Auftraggeber hat bei unrichtigem, unleserlichem oder unvollständigem Abdruck oder bei nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am vorgesehenen Platz erfolgten Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung und eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Schadenersatzansprüche aus rechtlichen Gründen jeder Art sind ausgeschlossen, außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen oder wegen unmittelbarer Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften. Reklamationen müssen, wenn der Besteller Kaufmann ist, unverzüglich, spätestens innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der

gesetzten Frist zurückgibt, so gilt die Genehmigung zum Druck entsprechend dem Probeabzug als erteilt.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrundegelegt.

11. Rechnungen sind mangels besonderer Vereinbarungen binnen dreißig Tagen nach Rechnungsdatum rein netto Kasse zahlbar. Maßgeblich für die Einhaltung der Frist ist der Eingang des Zahlungsbetrages beim Verlag. Zahlungen werden unter Verzicht des Zahlenden auf anderweitige Bestimmung – soweit gesetzlich zulässig – ausschließlich in der Reihenfolge des § 366 II BGB angerechnet.

12. Bei Überschreiten der Zahlungsfrist gem. Ziffer 11 bei Nichtkaufleuten: Bei Verzug werden Zinsen sowie etwaige Einziehungskosten aller Art berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, auch gewährte Zahlungsziele zu widerrufen. Agenturen, die im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, aber für dritte Personen oder Firmen Anzeigen bestellen, treten ihre Ansprüche jeder Art gegen ihre Vertragspartner an den Verlag ab zur Sicherung und in Höhe seiner sämtlichen jeweils bestehenden Forderungen gegen die Agentur. Solange letztere ihre Zahlungspflicht ordnungsgemäß nachkommt, erfolgt keine Benachrichtigung von den Abtretungen. Die Agentur hat auf Verlangen des Verlages Name und Anschrift ihrer Vertragspartner mitzuteilen, und letzteren die Abtretung anzuzeigen.

13. Der Verlag liefert zusätzlich zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

14. Der Verlag ist bevollmächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen für den Auftraggeber auf dessen Kosten zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretene Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, trägt der Auftraggeber.

15. Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe, ausschließlich für verkehrsübliche kaufmännische Sorgfalt. Der Verlag stellt lediglich Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und Aushändigung eingehender Angebote zur Verfügung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Wegen Verlustes oder Verzögerung in der Aushändigung von Angeboten sind Gewährleistungs- und Schadenersatzansprüche aller Art, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

16. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Preise auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, sofern ein Auftrag länger als vier Monate läuft.

17. Der Verlag ist befugt, die Daten der Anzeigenmotive nach Ablauf von 18 Monaten zu vernichten. Bei etwaigem Verlust haftet der Verlag nur im Falle grober Fahrlässigkeit.

18. Erfüllungsort für beide Teile ist Lübeck. Gerichtsstand, auch für Scheckklagen, ist nach Wahl des Verlags Lübeck oder Hamburg; dies gilt nicht für Nichtkaufleute. Vereinbart wird das Recht der Bundesrepublik Deutschland wie es unter Inländern gilt. Die Anwendbarkeit etwaiger abweichender internationaler Übereinkommen wird ausgeschlossen.

19. Der Auftraggeber hält den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter, insbesondere aus urheber- und wettbewerbsrechtlichen Verstößen, frei. Er trägt die Kosten einer durch seine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils gültigen Anzeigentarife.