

D E U T S C H E



NEULANDGÄTTEN  
SEEREGATTEN

Anzeigen-Preisliste Nr. 7  
Gültig für 2012  
[www.deutsche-seeregatten.de](http://www.deutsche-seeregatten.de)



## Anzeigenformate und -preise in Euro

## Technische Angaben

**Heftformat** 215 x 280 mm

Format	Breite x Höhe	4farbig
1/1 Seite/Satzspiegel	192 x 254	1.900,-
1/2 Seite	192 x 124	1.300,-
1/2 Seite	94 x 254	1.300,-
1/3 Seite	60 x 254	1.130,-
1/4 Seite	192 x 60	980,-
1/4 Seite	94 x 124	980,-

**Bunddurchdruck:** möglich, Preise auf Anfrage

**Anschnitt:** möglich, Preise auf Anfrage

**Sonderfarben:** möglich, Preise auf Anfrage

**4c-Umschlagseite Vorzugsplatzierung:** € 2.150,-

**4. U. / 3. U. / 2. U.**

**Vorzugsplätze/Sonderzuschläge:**

10% Satzspiegelüberschreitung, 10% Zuschläge rabattfähig

**Elektronische Werbung (CD-ROM, Internet, usw.):**

möglich, Preise auf Anfrage, nur Internet

**Beilagen:**

Preis für Gesamtauflage 25 g € 850,-

Preise inkl. Post-/Versandgebühren

Mindestformat: 100 x 100 cm, Höchstformat: 210 x 280 mm

Muster: 2 Exemplare

**Beihefter/Einhefter, Einkleber/Beikleber:**

möglich, Preise auf Anfrage

**Technische Daten:**

Druck: Offset, Raster: 64er

Beschnitt: An allen Seiten 3 mm

Bindung: Rückendrahtheftung

**Druckunterlagen als PDF an [info@lachsulz.de](mailto:info@lachsulz.de)**

**Alle Preise zzgl. MwSt.**

**Herausgeber/  
Redaktion:**

**Regatta Vereinigung  
Seesegeln e.V.**

**Verlag:**

**SVG Service Verlag GmbH & Co. KG**

**Schwertfegerstraße 1-3**

**23556 Lübeck**

**Telefon: 04 51 / 89 89 74**

**Fax: 04 51 / 89 85 57**

**[rvs@svg-verlag.de](mailto:rvs@svg-verlag.de)**

**[www.svg-verlag.de](http://www.svg-verlag.de)**

**Anzeigen-Verwaltung/  
Konzeption:**

**L.A.CH. Schulz GmbH**

**Mattentwiete 5, 20457 Hamburg**

**Telefon: 0 40 / 369 80 40**

**Fax: 0 40 / 369 80 444**

**[info@lachsulz.de](mailto:info@lachsulz.de)**

**[www.lachsulz.de](http://www.lachsulz.de)**

**Druckerei:**

**Dräger + Wullenwever print + media**

**Lübeck GmbH & Co. KG**

**Grapengießerstr. 30, 23556 Lübeck**

**Tel.: 04 51 / 879 88 61**

**Auflage:**

**6.300**

**Verbreitung:**

**DSV-Meßbriefaussendung,**

**veranstaltende Vereine,**

**europäische Verbände,**

**Sponsoren, Messen, Postversand an**

**Vereinsheime**

**EVT**

**Anzeigenschluss**

**2012**

**19.01.2012**

**22.12.2011**

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzuwickeln.
2. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
3. Der Ausschluß von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
4. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber stellt sicher, dass die Beilagen in ausreichender Auflage und gewünschter Aufmachung zum Druckort gelangen. Der Verleger übernimmt keine Gewährleistung bezüglich der Anzahl oder Aufmachung.
5. Der Verleger gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige auf Basis der gelieferten Druckvorlage – allerdings keine Gewähr bei 4c-Anzeigen ohne mitgelieferten Andruck. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wurde; d.h. wenn keine sinnentstellenden Fehler vorliegen. (Fortsetzung umseitig)
6. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
7. Die Rechnung ist innerhalb der genannten Frist zu bezahlen, sofern keine andere Zahlungsweise vereinbart wird.
8. 30 Tage nach Erhalt der Rechnung geraten Sie in Verzug. Es werden Verzugszinsen in Höhe von 8% über dem Basiszinssatz fällig.
9. Eine Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen.
10. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verleger nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verleger zurückzuvorgüten.
11. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferungen bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
12. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
13. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Hamburg.
14. Beanstandungen aller Art sind innerhalb 10 Tagen nach Erhalt der Rechnung zu erheben.
15. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet fünf Wochen nach Ablauf des Auftrages.

**L.A.CH. Schulz GmbH**  
**Mattentwiete 5 · 20457 Hamburg**  
**Telefon: 040 / 369 80 40 · Fax: 040 / 36 98 04 44**  
**info@lachsulz.de · www.lachsulz.de**

Firma

---

---

---

---

**L.A.CH. SCHULZ**

Gesellschaft für Anzeigen, Werbung  
und Verlag mbH

Mattentwiete 5  
20457 Hamburg

## Anzeigenauftrag

für \_\_\_\_\_ Seite mit \_\_\_\_\_ Zusatzfarbe(n), Preis € \_\_\_\_\_  
Platzierungswunsch im Regattabereich, wenn möglich:

Nordsee  Ostsee  Wettfahrtbedingungen  bestens

Druckunterlagen fügen wir fertig bei, liegen vor,  
werden vom Verlag gegen Berechnung erstellt.

Korrekturabzug: Ja / Nein – (Zutreffendes unterstreichen)

\_\_\_\_\_  
(Unterschrift / Stempel)

\_\_\_\_\_  
(Datum)